



Portafolio de Conferencias

Sergio Adolfo León Caraveo



Sergio Adolfo León Caraveo

T.V.

- Egresado de la maestría en Dirección Comercial y Mercadotecnia del IUP escuela de negocios de la Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Alicante y la Universidad de Barcelona España. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Cuenta con estudios intermedios del idioma inglés en Londres y Cambridge Inglaterra.
- Su pasión por el desarrollo humano, la comunicación y la historia lo ha mantenido por más de 20 años dentro de los medios de comunicación en empresas como Televisa Monterrey y Multimedios Estrellas de Oro destacando su participación en programas televisivos como Todos a Bordo, Tribuna T.V., Hablando Derecho, así como los programas especiales de la historia de Palacio Nacional y La Residencia oficial de Los Pinos. Fue creador y coordinador general de la serie **“Voces del Bicentenario”** producción de 75 cápsulas televisivas que cubrieron 400 años de la historia de México para celebrar el bicentenario.

Radio

Ha sido productor, guionista, conductor, editorialista y colaborador en Frecuencia Tec, MVS Noticias, Radio Fórmula y Radio Nuevo León. Conduce desde hace 7 años el programa **“Palabras de Aliento”**. Programa que promueve la motivación y el desarrollo humano.

Prensa

En prensa ha publicado en el periódico El Norte y Milenio, así como para algunos libros de historia de México y del noreste con miembros de la Sociedad Nuevoleonesa de Historia Geografía y estadística de la que es miembro.

Es autor del libro: **“Nombres de México”**, estudio en el que expone el origen y significado del nombre oficial de todas la entidades del país.

Su pasión por todos estos temas lo motivó a realizar proyectos como:

- La fundación de la Asociación Civil de Tabasqueños en Nuevo León.
- Abrir la primera librería de Editorial Clío y Letras Libres fuera de México D.F.
- Crear el proyecto ecológico de Televisa Monterrey: Verde Intenso
- Fundar la empresa Comunicación Cultural para promover conferenciantes.
- Crear Cápsulas radiofónicas motivacionales que promueven el desarrollo humano.
- Cápsulas radiofónica de la historia de México de donde nace el espectáculo narrativo Musical **“Dos Siglos Contar y Cantar”** del que es la voz narradora.
- Actualmente imparte conferencias a instituciones educativas, empresas, gobiernos, asociaciones civiles, clubes de profesionistas y más. Sus temas principales son: Comunicación, mercadotecnia y ventas, Historia y Motivación. Destaca su participación en el Primer Encuentro Mesoamericano de Arte por la tierra y la Feria Internacional del Libro de Monterrey Nuevo León, México.

Temática de Conferencias



Comunicación



**Mercadotecnia
y Ventas**



Historia



Motivación

Comunicación



La T.V. como promotora de valores y cultura

Objetivo: Dar a conocer el impacto que tiene la televisión como medio de comunicación y su utilidad para promover valores y cultura.

Público: Estudiantes universitarios de las licenciaturas de comunicación, periodismo, mercadotecnia, publicidad, producción en televisión y carreras afines.

Su majestad el REY'ting

Objetivo: Definir el rating, su forma de medición e interpretación, las implicaciones que tiene en el proceso de compra-venta de publicidad y las variables con las que se tiene que cruzar para hacer una campaña efectiva.

Público: Estudiantes universitarios de las licenciaturas de comunicación, mercadotecnia, publicidad y administración de empresas.



La T.V. un poderoso medio publicitario:

Objetivo: Realizar comparativos de la t.v. con la prensa, radio, revistas y otros medios, para determinar su importancia como medios publicitarios.

Público: Estudiantes universitarios de las licenciaturas de comunicación, mercadotecnia, publicidad, comunicación estratégica y administración de empresas entre otras similares.

La Industria de la T.V. en América Latina ó en el mundo

Objetivo: Hacer un recuento de las empresas televisoras más importantes de América latina ó el mundo y un análisis como grandes industrias de la producción de contenidos, así como sus ventas, anunciantes y utilidades que generan.

Público: Estudiantes y profesionistas del mundo de los negocios, la comunicación, mercadotecnia, ventas, relaciones internacionales y carreras afines.



La T.V. del futuro

Objetivo: Hacer un recuento de las innovaciones tecnológicas que se implementarán en la T.V. para producir contenidos, ofrecerle alternativas publicitarias a los anunciantes y su relación con el nuevo televidente.

Público: Estudiantes universitarios de las licenciaturas de comunicación, periodismo, mercadotecnia, publicidad, producción en televisión y audiovisual y carreras afines.



Mercadotecnia y Ventas



Comunicación efectiva para la venta efectiva

Objetivo: Evaluar las distintas formas en que un vendedor se comunica con su cliente, verbal, no verbal, por correo, etc y cómo utilizarlas para realizar una venta efectiva.

Público: Vendedores o ejecutivos de distintos bienes o servicios.

Retos de la mercadotecnia televisiva en el S.XXI

Objetivo: Analizar cada uno de los retos que tiene la mercadotecnia televisiva y la forma en que el medio, las agencias de publicidad y el anunciante deberán enfrentarlos.

Público: Estudiantes universitarios de las licenciaturas de comunicación, mercadotecnia, innovación y publicidad, así como a ejecutivos de ventas de medios de comunicación o agencias publicitarias.



El proceso de compra

Objetivo: Brindar a la audiencia un conocimiento detallado de los pasos mentales o físicos que una persona realiza para tomar una decisión de compra y la forma en que un vendedor debe interpretarlos y atenderlos para generar una decisión favorable.

Público: Vendedores o ejecutivos de distintos bienes o servicios.



Historia

Nombres de México

Objetivo: Dar a conocer el origen y significado de los nombres de los estados de la República Mexicana. (Conferencia basada en el libro del mismo nombre.)

Público: Estudiantes de secundaria, preparatoria y carreras relacionadas a las licenciaturas de historia, lingüística, estudios humanísticos y sociales. Pero también enfocada al público en general.

El Nombre de México

Objetivo: Dar a conocer las distintas interpretaciones que a lo largo de la historia se le ha dado al origen y significado de la palabra: México.

Público: Estudiantes de preparatoria y carreras relacionadas a las licenciaturas de historia, lingüística, estudios humanísticos, etimológicos y sociales. Así como al público en general.





Dos Siglos Contar y Cantar **(Espectáculo narrativo musical)**

(3 personas en escena: narrador, cantante femenina y pianista.)

Objetivo: Hacer un recuento cronológico de 200 años de historia, a través de breves narraciones, acompañadas por la interpretación de voz y piano de melodías de cada época a la que se hace referencia.

Público: A todo público interesado en conocer la historia de México y la música tradicional mexicana.



Motivación

Cómo ser tu propio Motivador

Objetivo: Hacer que cada persona descubra su “fuente de poder”, es decir aquellos recursos que la automotiven a lograr sus más anheladas metas.

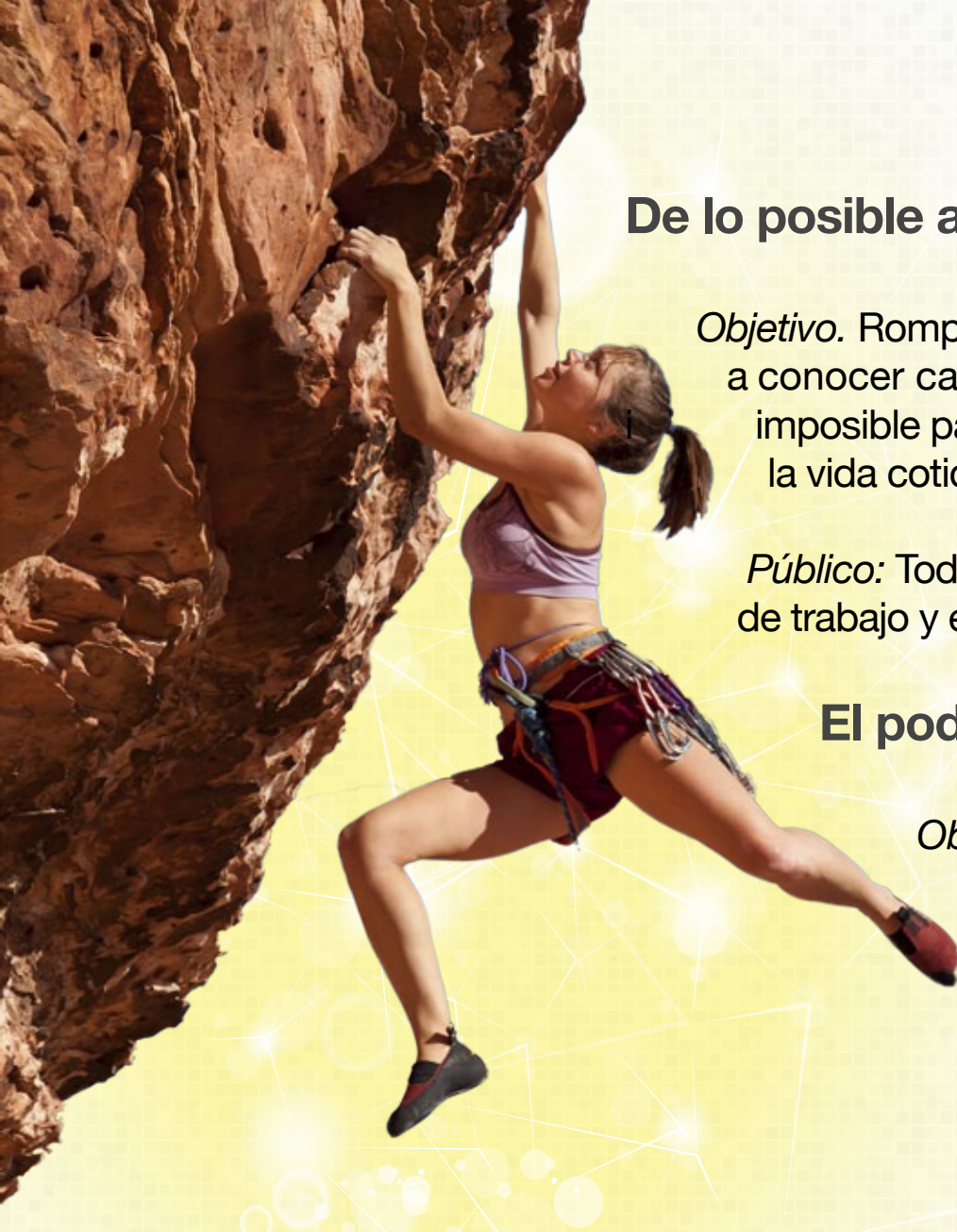
Público: Todo público. Enfocada también a equipos de vendedores, equipos deportivos y personas que trabajan independientes.

Como cambiar al mundo otra vez

Objetivo: Hacer un recuento de grandes acontecimientos que han cambiado al mundo a lo largo de la historia y analizar los cuatro elementos básicos que permiten hacer profundos cambios personales como base para generar grandes cambios sociales.

Público: Todo público. Organizaciones, empresas, instituciones educativas y afines que deseen hacer ó vayan a afrontar grandes cambios.





De lo posible a lo imposible

Objetivo. Romper el marco de creencias limitantes del público, dando a conocer casos en la historia que han superado la barrera de lo imposible para hacerlo posible y aplicar los mismos principios en la vida cotidiana para alcanzar nuestros sueños.

Público: Todo público. Así como a vendedores, deportistas, equipos de trabajo y emprendedores.

El poder de la Voluntad

Objetivo: Dar a conocer casos actuales de personas que han logrado superar la adversidad, discapacidad, pobreza, ignorancia y la tragedia a través de coraje y voluntad con el fin de motivar a la audiencia a afrontar grandes retos.

Público: Todo público. Equipos de trabajo que requieran motivación.



LINKS PARA MAYOR INFORMACIÓN:

<http://sergioleoncaraveo.blogspot.mx>

INFORMES:

sleon@comunicacióncultural.com.mx

sergioadolfoc@hotmail.com

044.81.15.07.50.37

Monterrey, Nuevo León. México

YOUTUBE

Entrevista a Rosario Marín Ex Tesorera de E.U.A.

<http://www.youtube.com/watch?v=dbwUNB0lk-8>

Espectáculo Narrativo musical en el Aula Magna del Colegio Civil. Mty, Nuevo León México.

http://www.youtube.com/watch?v=AyckEwD-_v8

Hugo Chavéz y Michelle Galván comentan el libro Nombres de México

<http://www.youtube.com/watch?v=0HG0UWNKn1o>

Significado de la palabra México

<http://www.youtube.com/watch?v=Vq0pWiwobl8>

Portafolio General

Comunicación

1. La T.V. como promotora de paz y cultura
2. Su Majestad el REYting
3. La T.V. como medio publicitario

Mercadotecnia y Ventas

4. Comunicación efectiva para la venta efectiva
5. El proceso de compra

Historia:

6. Nombres de México
7. El Nombre de México

Motivación:

8. Como cambiar al mundo
9. Como ser tu propio motivador
10. De lo posible a lo imposible
11. El poder de la Voluntad.
12. El Poder del pensamiento positivo